

FABBRICA
DEL VAPORE



Comune di
Milano

Milano 17 marzo 2025

Commissioni Pari Opportunità e Diritti Civili e Cultura

REVOLUTION IS WOMAN

da un'opera di Andrea Crespi, a cura di Alice Viola

Maria Fratelli, Direttrice Unità Progetti Speciali e Fabbrica del Vapore

Federica Tognon, Conservatrice di Fabbrica del Vapore

Virginia Invernizzi, Referente ufficio comunicazione dell'Unità Progetti Speciali e Fabbrica del Vapore

REVOLUTION IS WOMAN

Arte contemporanea, impegno, visione al femminile, networking

Straordinarie

L'anno scorso Fabbrica del Vapore è stata scelta per ospitare, dal 14 febbraio al 15 marzo 2024, “Straordinarie”: la mostra, promossa da Terre des Hommes che presenta 110 ritratti di donne italiane di diversi settori che testimoniano il loro successo contro pregiudizi e discriminazioni. L'evento promuovere i diritti delle bambine e delle ragazze e una cultura di rispetto e inclusione. L'8 marzo è stato proposto uno shooting dalla fotografa Ilaria Magliocchetti per tutte le milanesi che avessero volute presentarsi davanti al suo obiettivo. Da questa rassegna è stata tratta un'altra mostra "Straordinarie parte II" che ha visto esposte sempre in Fabbrica del Vapore le immagini scattate.

e l'ordinario ?

Fin da subito si è capito come riguardo alla sensibilizzazione attraverso l'arte e la cultura, alle tematiche della parità di genere e alla denuncia delle disuguaglianze di genere si fosse solamente agli inizi. Si è così avviata una programmazione di eventi che rispondessero alla necessità di lavorare nella direzione del cambiamento.



REVOLUTION IS WOMAN

Arte contemporanea, impegno, visione al femminile, networking

Il manifesto del progetto

Durante la mostra Straordinarie i coproduttori *Terre des hommes* hanno accolto e sostenuto l'esposizione nella navata sud di cattedrale dell'opera di Andrea Crespi "Revolution is Woman" che è diventata il manifesto programmatico del Progetto omonimo di Fabbrica del Vapore avviato l'8 marzo 2024.

La mission specifica del palinsesto

Obiettivo è stata la creazione di uno spazio aperto dove tutta la creatività di cui l'arte contemporanea dispone ha potuto rappresentare e animare la discussione sugli stereotipi e le discriminazioni di genere.

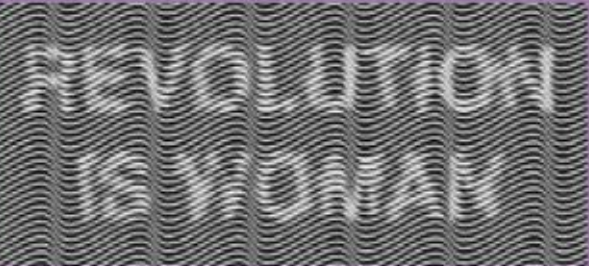
Il programma si compone di eventi ad hoc ed eventi già inseriti nei palinsesti cittadini quali art week, design week, book city. Alla parità di genere sono dedicate le residenze d'artista, molte delle proiezioni dell'arena estiva di Anteo mostre e tavole rotonde.

Elena Lattuada e Diana De Marchi hanno lavorato con noi alla programmazione di presentazioni, concerti e incontri di grande intensità.





AriAnteo Fabbrica del Vapore



I titoli di AriAnteo Fabbrica del Vapore e ALF premi cinema arricchiscono il progetto “Revolution is Woman” che vede Fabbrica del Vapore ideatrice di una ampia rassegna che, attraverso mostre, spettacoli, presentazioni di report e di libri, laboratori fotografici e cinema, si propone come luogo aperto e libero, dedicato alle donne. La rivoluzione è donna è il titolo dell’opera di Andrea Crespi, curata da Alesia Viola, prodotto nella sua prima versione da RnB4Culture, che campeggia sul

retro dello schermo di AriAnteo, quale filo conduttore di un progetto che intende rimarcare quanto la giustizia tra i generi sia il primo indispensabile principio di ogni democrazia.

IL COSTO DEL BIGLIETTO PER CIASCUNA PROIEZIONE È DI € 3,00.

Per vedere anche il film precedente in programma è previsto un biglietto speciale a € 8,00.

27
SETTEMBRE
VENERDÌ

SERATA A INGRESSO LIBERO
verranno assegnati i premi: **DONNE REGISTE ADV - DONNE SCENEGGIATRICI e MIGLIOR FILM EUROPEO al femminile**

A seguire HOURIA
di M. M. Gens con L. Khoudri, R. Brakni - Francia - 98’

ore
20.00

ALCUNI DEGLI OBIETTIVI



OBIETTIVO N. 1

Dare spazio

Il progetto ha voluto dare spazio a realtà molto note nell'ambito della sensibilizzazione e della creazione di cultura da una prospettiva femminile per creare momenti di riflessione aperti alla cittadinanza.

Un esempio sono i talk curati da Annarosa Buttarelli.



OBIETTIVO N. 2

Dare voce

Il progetto ha voluto valorizzare artisti e realtà femminili esemplari della professionalità delle donne in tutti i settori; durante la desig week, ad esempio, la mostra dedicata all'archivio di Cinzia Ruggeri ha rivelato un'eccellenza italiana nota internazionalmente agli specialisti ma non al grande pubblico.



OBIETTIVO N. 3

Creare reti

Il progetto Revolution is woman ha messo in connessione fra loro realtà diverse con una sensibilità in comune.

Molti incontri aperti al pubblico hanno mutato la sensibilità al tema alimentandolo con iniziative che hanno risposto alla sollecitazione proposta.

PARLARE A PIÙ PUBBLICI POSSIBILI IN PIÙ MODI POSSIBILI



SPECIALISTE DEL SETTORE CHE SI DEDICANO ALLA QUESTIONE DI GENERE

Sono stati promossi ed ospitati incontri specifici per un pubblico competente: come le proiezioni cinematografiche e le premiazioni “Arf- cinema al femminile” o “Amleta mappatura delle presenze femminili sui palcoscenici italiani”



PERSONE INTERESSATE AI TEMI ARTISTICI E CULTURALI, MA NON CON UNA PROSPETTIVA FEMMINILE

Sono stati realizzati momenti ed eventi che, partendo dall'arte e dalla cultura, portassero a riflettere sui diritti delle donne come il concerto “il diritto di suonare” con un'attenzione particolare alle compositrici.



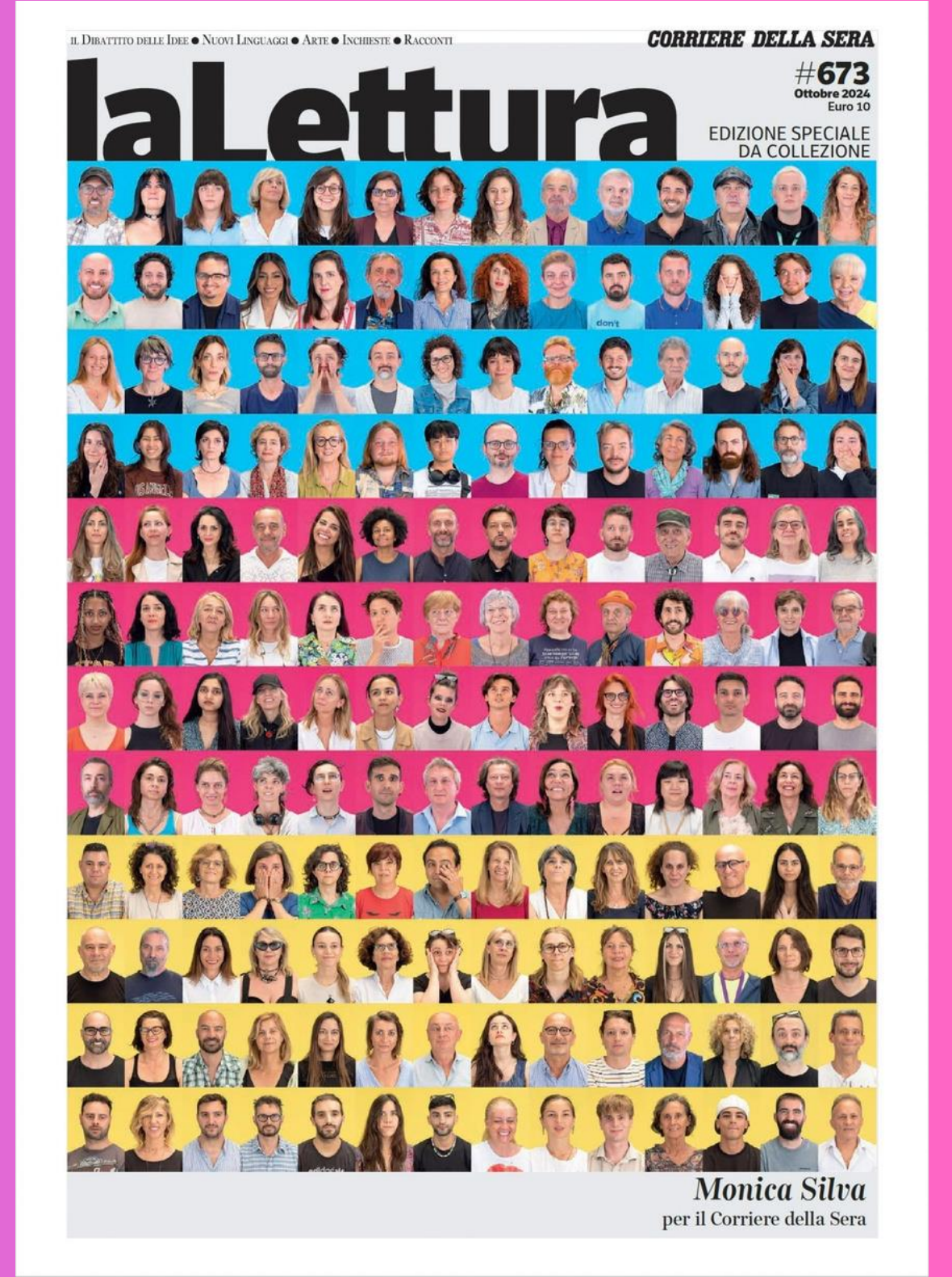
PERSONE NON APPASSIONATE AI TEMI ARTISTICI E A PROSPETTIVE FEMMINILI

Sono state promosse ed ospitate attività destinate al grande pubblico, come le proiezioni di Anteo, che hanno proposto titoli specificatamente dedicati alle questioni di genere.

PHOTOGALLERY









TUTTI PENSANO DI
CAMBIARE IL MONDO,
MA NESSUNO PENSA DI
CAMBIARE SÉ STESSO

Lev Tolstoj

MHE
MILANO
HOLLYWOOD
EAST



C'È UNA CREPA IN OGNI
COSA, È DA LÌ CHE
ENTRA LA LUCE

Leonard Cohen

MHE
MILANO
HOLLYWOOD
EAST



DOVREI CHIEDERE
SCUSA A ME STESSA PER
AVER CREDUTO SEMPRE
DI NON ESSERE MAI
ABBASTANZA

Alda Merini

MHE
MILANO
HOLLYWOOD
EAST



PERCHÉ UN PENSIERO
CAMBI IL MONDO,
BISOGNA CHE CAMBI
PRIMA LA VITA DI COLUI
CHE LO ESPRIME.
CHE CAMBI IN ESEMPIO

Albert Camus

MHE
MILANO
HOLLYWOOD
EAST



AMATI SEMPRE E
COMUNQUE, L'UNIVERSO
NON TI VUOLE PERFETTO,
TI VUOLE FELICE

Louise Hay

MHE
MILANO
HOLLYWOOD
EAST



LA FORMA PIÙ COMUNE
DI DISPERAZIONE È NON
ESSERE TE STESSO

Søren Kierkegaard

MHE
MILANO
HOLLYWOOD
EAST





si può sempre
scegliere di lasciarsi

un romanzo di
Elisabetta Piselli

Ilaria Rossetti
LA FABBRICA
delle
RAGAZZE

ROMANZO
BOMPIANI



MARTA STELLA
CLANDESTINE

IL ROMANZO
DELLE DONNE

ROMANZO
BOMPIANI



Le donne nell'editoria
del Novecento
Archivi, memorie,
autorappresentazioni
a cura di Lodovica Braida
e Irene Piazzoni



Eleonora Rossi
Visioni. Storie di processo creativo

SilvanaEditoriale

LIBRI PER
APPROFONDIRE E
DISCUTERE



Mostra «HOME SWEET HOME» raccolta fondi per la distribuzione di kit mestruali in zone di guerra



REVOLUTION IS WOMAN

Un po' di numeri

66 eventi



**33 talk con oltre cento autori
seguiti da 500 persone**



**7 open studio con
25 artisti coinvolti**



**1 residenza d'artista
con 6 artiste e una curatrice**



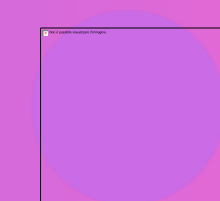
**1 call per donne designer con
decine di professioniste
coinvolte**



**6 mostre con
60.000 visitatori**



**2 concerti seguiti da
oltre 300 persone**



**15 proiezioni di film dedicati
al tema seguiti da un totale
di 900 spettatori**



**1 flash mob con
300 partecipanti**

PER ANDARE AVANTI...



Strumentazione

Sono stati presentati progetti per spettacoli teatrali e concerti che richiederebbero una strumentazione dedicata che stiamo cercando di ampliare per moltiplicare le possibilità espressive.

Estensione custodia

Gran parte degli eventi ha dovuto tenersi dalle 18:00 alle 19:00 per poter rientrare nelle ore di guardia fissate per Fabbrica del Vapore. E' necessaria l'apertura prolungata dei cancelli di FDV come spazio urbano inclusive e sicuro.

Comunicazione

Dopo la presentazione dell'inizio del Progetto la comunicazione si è svolta sui canali web (social e sito) di Fabbrica del Vapore e, grazie ai canali di alcuni coproduttori, il passa parola ha fatto la differenza.

Risorse

Le attività hanno richiesto il coinvolgimento di tutto il personale di Fabbrica del Vapore; dietro ogni evento ci sono incontri di programmazione, atti amministrativi per formalizzare gli accordi, la grafica, la comunicazione e la gestione dei social.

PROSSIMI PASSI...

Prossimi appuntamenti

- Marzo Presentazione del libro “Le donne nell’editoria del ‘900”.
- Aprile Mostra “Nanda Vigo. Sineddoche d’archivio”
- Maggio Presentazione del libro “Una strada per Margherita”
- Giugno Presentazione del libro “Parole e potere al lavoro”.
- Luglio Mostra “AppuntiG”



Aumento della varietà delle proposte

Progetti sempre più specifici, come il gender gap nel podcasting, dimostrano che sempre più professionist* individuano FDV come spazio di discussione e condivisione.



Il giro di boa: 8 marzo

Quale continuità visiva dare ora al Progetto? La questione della parità di genere non è risolta. Si prevede che servano altri 150 anni. FDV cerca di accelerare il processo.



Riconoscibilità di Fabbrica del Vapore

Fra i concessionari e i coproduttori, oltre che tra gli operatori esterni, si sta diffondendo l’attenzione al tema e vi è una crescita di momenti dedicati ad artiste donne. La sensibilizzazione sta funzionando!

VI ASPETTIAMO!

